

dinsdag 12 januari 2016 -

Het bedrijf, de verkorte handleiding

dr. Machiel Emmering

Uitgeverij Business Contact, 2015. ISBN 978 90 470 0816 3

Emmering meldt in zijn inleiding dat hij een organisatiebreed overzicht en inzicht in de bedrijfsvoering geeft. Het gaat om de pijlers doelen, werk, middelen en mensen. Daarop is inderdaad alle bedrijfsvoering terug te voeren. Verder staat in de inleiding een duidelijk overzicht van organisatiefrustraties en hoe die gerelateerd zijn aan de vier pijlers. Dat belooft wat voor de rest van het boek. Maar dat valt een beetje tegen.

Deel één gaat over doelen. Emmering legt het verschil uit tussen visie (het grotere plaatje), missie (taken) en strategie (uitvoering). Ook laat hij zien hoe je een bedrijf en de omgeving kunt analyseren.

Het tweede deel gaat over werk. Dat bevat een goede analyse van een traditioneel (hiërarchisch) en een modern organisatieontwerp (horizontaal, levensvatbaarheidfuncties). Het hoofdstuk over management is saai, toonloos. Bijvoorbeeld de kernuitdaging van de manager is: wat te bereiken, wat te beheersen en wat te beslissen. Het woord 'doelwalingen' is grappig. Met veel doelen kan wat aan de hand zijn: onduidelijk, niet in harmonie met de doelen van anderen, wel afgekondigd maar niet gemanaged, en doelen kunnen ongewenst gedrag met zich meebrengen.

Deel drie: middelen. Het hoofdstuk over financiën is prima. Daarin wordt helder uitgelegd waar administratie en boekhouding voor nodig zijn, wat ze inhouden en hoe je ze kunt 'lezen'. Maar het hoofdstuk over verbetering zet naar mijn idee niet aan tot actie. Het is in feite een overzicht van de belangrijkste verbetermodellen.

Het laatste deel gaat over mensen. Die kunnen je rem of je hefboom zijn, ze zijn de belangrijkste succesfactor. In de hoofdstukken over motivatie en denkrichtingen worden veel schrijvers aangehaald, maar een bijbehorende literatuurlijst ontbreekt.

In de epiloog staat een samenvatting van het boek: organisaties willen doorlopend doelen bereiken, daartoe moet werk worden geregeld en verzet, daarvoor zijn middelen nodig, die optimaal moeten worden ingezet, en dit geheel wordt aangeslingerd en gerealiseerd door mensen.

Eigenlijk zijn de inleiding en de epiloog voldoende om de samenhang tussen de pijlers te begrijpen. De body is handig voor de analyse van de bedrijfsvoering. Als naslagwerk.

Joke Tacoma, psycholoog en loopbaancoach, gespecialiseerd in mensen met een technische achtergrond