

# 'Ik wil werken in marketing, maar beland steeds in sales'

27/06/2012 / Redactie



© THINKSTOCK

**Joris zit met een dilemma. Hij is sinds kort afgestudeerd, maar weet niet zo goed waar zijn ambities liggen. Wel weet hij dat hij in de online wereld wilt werken omdat deze groeiende is. Hij heeft een hart voor marketing, maar komt steeds uit bij vacatures in de sales. Joris schakelt onze loopbaancoach in om de start van zijn carrière uit te stippelen.**

## Vraag

'Ik ben een starter die net afgestudeerd is, maar weet niet wat ik wil doen en wat mij echt ligt. Na mijn havo ben ik mij gaan richten op talen en marketing en zodoende kwam ik uit op de studie IBL (International Business and Languages). Na 3 jaar moest ik een stagebedrijf kiezen. Omdat ik tijdens mijn studie (via vakken als E-Commerce en Service marketing) geïnteresseerd was geraakt in de online wereld en customer service, koos ik een stage bij een e-commerce bedrijf. In mijn laatste jaar deed ik ongeveer hetzelfde en schreef ik een marketingcommunicatieplan voor een sociale netwerk.'

Ik kreeg steeds meer interesse voor social media en dus lijkt online marketing wel in mijn straatje te vallen. In ieder geval wil ik de online wereld in omdat dat nu *booming business* is. Mijn baas van mijn afstudeerbedrijf heeft me omschreven als analytisch sterk en zo zie ik mezelf ook. Ik ben een denker en niet zozeer een doener, dus sales is niets voor mij, maar toch beland ik daar steeds. Ook ligt mijn interesse in organiseren en plannen. Kun je mij helpen richting te geven aan mijn carrière om een goede start te maken?

## Antwoord

Beste Joris,

Je begint met te vertellen dat je niet weet wat je wilt, maar als ik verder lees weet je heel goed wat je wilt: customer service, e-commerce en social media. Online marketing lijkt je wel wat en dat past goed bij je wensen. Alleen ben je bang om in een salesfunctie terecht te komen. Ik denk dat je het beste kunt beginnen met je te oriënteren bij marketingbureaus die gespecialiseerd zijn in de online wereld. Zij denken met hun klanten mee over hun marketing en hebben niet veel salesfuncties. Om marketingbureaus te zoeken kun je jouw marketing skills alvast toepassen. Maak gebruik van Google, social media en je eigen netwerk.

Vraag aan marketeers in de praktijk inhoudt en toets dat aan jouw wensen. Vraag aan hen in welke

organisaties je ook een functie in de online marketing zou kunnen doen. En ga daar ook praten. Op die manier vorm je je een beeld van wat mogelijk is op dit gebied. Jij weet steeds beter wat je wilt en je raakt bekend bij de mensen die het werk doen wat jij het liefste doet. Zo wordt de kans op werk dat bij je past steeds groter en kun je een overwogen start van je loopbaan maken.

Een sollicitatietip die wij van de redactie aan je kunnen meegeven is: profileer jezelf sterk en onderscheidend in deze arbeidsmarkt. Als marketeer moet je voornamelijk diensten en producten succesvol op de markt brengen dus voor jou moet dit gesneden koek zijn. Doe dit met een opvallend cv of een unieke campagne waarbij jij en je kwaliteiten centraal staat. Je kunt bijvoorbeeld een eigen website, video of presentatie maken, maar je kunt ook de stoute schoenen aantrekken en een ludieke 'neem mij in dienst' actie bedenken.

Social media en Youtube lenen zich daar uitstekend voor. Een ander voorbeeld van origineel solliciteren is afkomstig van een lezer van VKbanen. Hij vertelde dat hij met een kladblokje de stad in ging en zocht naar interessante producten, waarvan hij de fabrikanten noteerde. Hij bezocht de websites van de organisaties en stuurde vervolgens open sollicitaties. Zijn creatieve aanpak viel zo in de smaak dat hij bij het eerste bedrijf al werd aangenomen.

### **Loopbaancoach Joke helpt lezers**

Heb jij ook loopbaanadvies nodig of zit jij met een brandende vraag gerelateerd aan je werk? Stuur een mail naar [banen@volkskrant.nl](mailto:banen@volkskrant.nl), omschrijf daarin zo uitgebreid mogelijk je situatie en Joke zal zich over je vraag buigen. Het advies wordt anoniem gepubliceerd.

*Joke Tacoma is zelfstandig loopbaancoach en beantwoordt iedere week een vraag van een lezer.*